
Financieel Jaarverslag 2021

Financieel Jaarverslag 2021

Volt Nederland

Inhoudsopgave

Verslag van het Bestuur	4
Balans Volt Nederland per 31 – 12 – 2021	5
Winst & Verliesrekening Volt Nederland	7
Activiteitenverslag Volt Nederland	10
BATEN	10
LASTEN	11
CAMPAGNE	15
Vooruitblik 2022	25

Verlag van het Bestuur

Een explosief jaar

Het jaar 2021 kenmerkte zich in eerste instantie door de aanloop naar de verkiezingen van de Tweede Kamer op 17 maart 2021. Ondanks een door corona ingegeven timide campagne leverde het een daverend succes op met het behalen van drie zetels in de Tweede Kamer. In aanloop naar de verkiezingen verviervoudigde de partij, waarna ook na de verkiezingsoverwinning de nieuwe leden in grote getalen zich bij Volt voegden. Ongekende luxe bij een partij die slechts drie jaar bestond, maar direct ook een bijzondere uitdaging voor het beheersen van deze groeistuij. Het jaar 2021 bestond vervolgens uit het goed begeleiden van de groeiende organisatie en daarvoor de juiste stappen met alle teams te nemen. Verder werd al snel overgeschakeld naar de voorbereidingen voor de Gemeenteraadsverkiezingen om ook op de volgende laag als Volt Nederland een rol van betekenis te gaan spelen.

Bestendigen van de Groei

De enorme groei aan leden, de verantwoordelijkheid van een fractie in de Tweede Kamer en de toekenning van subsidies, Volt Nederland ging in 2021 van een start-up naar een scale-up politieke organisatie. Er kwam veel op de partij af, waarbij het met de hulp van enorm veel enthousiaste vrijwilligers gelukt is om deze hectische maanden in goede banen te leiden. Daarbij hielp de groei van het partijkantoor van 3FTE naar bijna 9FTE om inhoudelijk en professionele slagen te maken. Wij zijn als bestuur alle vrijwilligers en de toppers op het partijkantoor zeer dankbaar voor de vele uren die zij beschikbaar maken om deze groeiende partij de juiste kant op te laten ontwikkelen.

De Partijkas

Waar de financiën en de activiteiten van de organisatie in 2020 nog op een enkele pagina terecht konden, hebben de ontwikkelingen in 2021 ervoor gezorgd dat een ander format ons nu past. Volt groeit snel naar haar volgende jasje en blijft tegelijkertijd terugvallen op haar eigen waardengedreven organisatie. Zo was ook in 2021 een aantal principes leidend, waarbij we bewust willen omgaan met onze uitgaven, duurzame keuzes willen maken en we de organisatie verantwoord willen laten groeien.

Hoewel we een gigantische sprong in omvang hebben gemaakt, met de groei van het partijkantoor, het meedoen aan nationale verkiezingen en het verhuizen naar Den Haag, blijven we terugvallen op de principes dat we een grote groep van enthousiaste vrijwilligers zijn én blijven die een verschil willen maken in hoe politiek in Europa wordt bedreven. Dit jaarverslag laat daarbij zien dat wij er in 2021 enorm goed in geslaagd zijn om dat te bewerkstelligen.

Bestuur Volt Nederland 2022

Emmy Mol – Voorzitter (a.i.)

Rob Keijser - Secretaris

Auke Boomsma - Penningmeester

Wesley Breeel – Community Organizing

Dieuwke Begemann – Inclusiviteit & Diversiteit

Ilca Italianer - Europa

Balans Volt Nederland per 31 – 12 – 2021

31-12-2021		31-12-2020	
Activa (€)		Activa (€)	
Vaste Activa		Vaste Activa	
Materiële Activa	Vaste	Materiële Activa	Vaste
Inventaris	4.793	Inventaris	1.134
Afschrijving	(1.413)	Afschrijving	(454)
Boekwaarde	3.380	Boekwaarde	680
Vlottende Activa		Vlottende Activa	
Kas	708	Kas	708
Liquide Middelen	694.958	Liquide Middelen	64.208
Vorderingen	47.263	Vorderingen	-
Vordering Kamerleden	10.657	Vordering Kamerleden	-
TOTAAL	756.966	TOTAAL	65.596

Toelichting op Activa

- De Activa van Volt Nederland in 2021 is aardig veranderd ten opzichte van de situatie in 2020. Zo is er met de investering in elektronica voor het partijkantoor een grotere post bijgekomen, waarover wordt afgeschreven.
- Onder Liquide Middelen valt de bankrekening van Volt Nederland, samengevoegd met de rekening van de lokale teams alsmede het account van PayPal.
- De Vorderingen betreft de post met de openstaande subsidiebijdrage vanuit het Ministerie van Binnenlandse Zaken. Het is gebruikelijk dat na het aanleveren van het Activiteitenplan van een politieke organisatie eerst 80% van het aangevraagde budget wordt uitgekeerd, waarna een jaar later de resterende 20% wordt toegekend.
- Met de Kamerleden van Volt Nederland is een afspraak gemaakt over het betalen van een afdracht aan de partij. Voor 2021 is het niet gelukt om van alle Kamerleden de afdracht te ontvangen. Er is een betaalafpraak gemaakt om het resterende bedrag in 2022 te innen.
- Tot slot is er de post Vooruitbetaald Loon, dat betreft een vergoeding aan een medewerker.

31-12-2021		31-12-2020	
Passiva (€)		Passiva (€)	
Eigen Vermogen		Eigen Vermogen	
Startkapitaal	2.251	Startkapitaal	2.250
Algemene Reserves	56.118	Algemene Reserves	42.424
Resultaat Boekjaar	618.486	Resultaat Boekjaar	13.695
Kort Vermogen		Kort Vermogen	
Verschuldigde loonheffing/premies	12.637	Verschuldigde loonheffing/premies	3.027
Reservering Vakantiegeld	11.416	Reservering Vakantiegeld	4.200
Crediteuren	6.404	Crediteuren	-
Te betalen Accountantskosten	22.798	Te betalen Accountantskosten	-
Volt Europa (schuld)	26.886	Volt Europa (schuld)	-
TOTAAL	756.997	TOTAAL	65.596

Toelichting op Passiva

- In het verleden is het Startkapitaal van Volt verkeerd afgerond, waardoor er een correctie heeft plaatsgevonden van € 1,-.
- De Algemene Reserves zijn opgebouwd uit de bestaande Algemene Reserves van 2020 aangevuld met het Resultaat van het boekjaar 2021.
- Het Resultaat Boekjaar komt overeen met saldo 2021 van de Winst & Verliesrekening.
- De Verschuldigde loonheffing heeft betrekking op het bedrag dat eind januari 2022 diende te worden betaald over de uitbetalingen van december 2021.
- De Reservering Vakantiegeld betreft vakantiegeld voor uitbetaling in mei 2022.
- Crediteuren betreft een post van betalingen die nog diende te geschieden.
- Het is gebruikelijk om Accountantskosten voor de jaarrekening die worden betaald in 2022 al op te nemen als een post voor jaarverslag 2021. Dit heeft betrekking op zowel de hulp bij de juiste samenvoeging van gegevens als de daadwerkelijke controle.
- Van geïnde contributies in 2021 staat nog een bedrag open voor Volt Europa.

Winst & Verliesrekening Volt Nederland

Baten

Omschrijving	2021	2020
Contributie Leden	351.952	47.694
Crowdfunding	270.238	50.965
Spinoza Circle	271.467	88.939
Evenementen / Run4Volt	2.001	-
Subsidies Overheid	598.739	-
Afdrachten	26.065	-
Waarborgsommen	450	-
Maastricht	937	-
Betalingsverschillen	34	-
TOTAAL	1.521.913	187.598

Organisatielasten

Omschrijving	2021	2020
Lonen en Salarissen	199.630	125.762
Belastingen & Premies	43.695	-
Kosten Vakantiegeld	14.329	-
Reis- en verblijfkosten	10.412	640
Advies- en Inhuurkosten	24.046	-
Afdracht Volt Europa	87.995	12.250
Congressen en Georganiseerde bijeenkomsten	5.413	3.556
Huisvestingskosten	19.856	3.313
Accountants-, juridische- en administratiekosten	32.958	1.970
Kantoorbenodigdheden	6.389	1.230
Drukwerk algemeen		1.597

Abonnementskosten IT / Software	15.419	-
Overige personeelskosten	3.537	1.150
Marketing en communicatie	-	1.062
Merchandise	11.736	-
Relatiegeschenken	5.344	581
Afschrijvingskosten Inventaris	959	227
Telefoon- en Computerkosten	5.592	-
Waarborgsom Verkiezingen	113	450
Bankkosten	4.461	446
Gestorneerde Contributies	343	-
Verzekeringen	385	384
Onvoorzien	68	241
Breda-Tilburg	200	-
Amsterdam	30.129	-
Arnhem-Nijmegen	1.188	-
Den Bosch	506	-
Delft	137	-
Deventer	570	-
Den Haag	57	-
Eindhoven	792	-
Groningen	23	-
Kennemerland	34	-
Leiden	754	-
Rotterdam	1.589	-
Utrecht	585	-
TOTAAL	525.009	154.858

Campagnelasten

Omschrijving	2021	2020
Evenementen & Training	-	8.518
Reclame & Communicatie (offline)	67.824	4.169
Reclame & Communicatie (online)	200.676	-
Drukwerk & Campagne materialen	68.167	6.358
Adviesdiensten en Inhuur	37.516	-
TOTAAL	374.183	19.045

Saldo Baten Lasten

Omschrijving	2021	2020
Baten	1.521.913	187.598
Organisatielasten	525.009	154.85.8
Campagnelasten	374.183	19.045
TOTAAL	618.486	13.695

Overzicht Winst&Verlies Volt Nederland

Aansluitend op het financiële deel van dit verslag, wordt hier meer tekst en uitleg gegeven bij de gedeelde bedragen van de Balans en de Winst- en Verliesrekening.

BATEN

Contributie Leden € 351.952

Het jaar 2021 kenmerkte zich door een haast exponentiële ledengroei. Waar bij de start van de campagne eind 2020 de teller van het aantal leden van Volt Nederland nog rond de 1.750 stond, was dit na de succesvolle campagne voor de Tweede Kamerverkiezingen inmiddels uitgekomen op meer dan 12.000. Hoewel nog niet van alle leden het volledige bedrag kon worden geïncasseerd aan contributie, leverde dit natuurlijk significant meer aan inkomsten op dan vooraf begroot en in vergelijking tot 2020.

Crowdfunding € 270.238

Hoewel het aantal fysieke mogelijkheden voor het organiseren van crowdfundingacties door de aanwezigheid van corona zeer tegenviel, viel het op dat de acties op sociale media hun vruchten afwierpen. Zo werd na iedere publieke uitzending van een van de leden op de kandidatenlijsten op sociale media hevig ingezet op het ophalen van donaties en troffen doelmatige acties om geld bijeen te krijgen voor specifieke campagne acties doel. Verder werden er ook enige inkomsten vergaard met de verkoop van petjes, t-shirts, mondkapjes, truien en mutsen.

Spinoza Circle € 271.467

Met de populariteit van Volt groeide ook het aantal leden dat toetrad tot de Spinoza Circle. Waar tot en met 2020 een selecte groep van ruim 30 leden onderdeel uitmaakte van de Spinoza Circle, is dat aantal in 2021 verdubbeld. Daarnaast waren er ook enkele leden die ruimschoots boven de gebruikelijke periodieke jaarlijkse bijdrage doneerden, waardoor dit bedrag ook significant hoger is uitgevallen dan vooraf begroot.

Evenementen / Run4Volt € 2.001

In aanloop naar de voorbereidingen voor de Gemeenteraadsverkiezingen, werd er wederom een programma georganiseerd voor Run4Volt. Tijdens deze bijeenkomsten konden geïnteresseerde leden kennismaken met Volt en zich verder laten trainen in het mogelijk verkiesbaar stellen namens Volt in hun eigen lokale team. Zo wordt voor onervaren geïnteresseerden de drempel lager om mogelijk later politiek of bestuurlijk actief te worden. Voor deze trainingen werd een eigen bijdrage gevraagd, hetgeen apart als inkomsten is opgenomen.

Subsidies Overheid

€ 598.739

De verkiezingsuitslag met 3 zetels voor Volt Nederland in de Tweede Kamer, leidde er toe dat de mogelijkheid ontstond om op basis van de Wet Financiering Politieke Partijen aanspraak te maken op enige bijdragen voor de activiteiten van Volt. Op basis van de plannen van Volt in 2021 was het mogelijk hiervoor een aanvraag te doen, waarna door het Ministerie van Binnenlandse Zaken dit activiteitenplan is gehonoreerd.

Afdrachten

€ 26.065

Voordat de verkiezingen plaatsvonden is met alle deelnemers op de lijst van Volt Nederland overeengekomen dat bij een eventuele verkiezing tot Kamerlid er een maandelijkse afdracht aan de partijkas overeen zou worden gekomen. Op basis van een gestaffelde overeenkomst is hier een bedrag bepaald, dat maandelijks terugvloeit. Voor 2021 was hier sprake van nog enige opstartuitdagingen, waardoor een deel van de afdrachten over 2021 nog in 2022 zullen binnenkomen.

Waarborgsommen

€ 450

Het is vereist voor nieuwe partijen bij de aanmelding voor deelname aan verkiezingen een waarborgsom over te maken. Bij het succesvol meedoen aan de verkiezingen wordt deze waarborgsom vervolgens teruggestort. In 2021 is na het succesvol behalen van zetels in de Tweede Kamer overgegaan tot het terugstorten van de waarborgsom.

Maastricht

€ 937

Het team uit Maastricht was het enige team in 2021 dat, zonder de bijdragen vanuit de partij, al een positief saldo had. Vandaar dat deze als baten zijn opgenomen. Alle andere teams hadden overigens wel een positief saldo, maar dit kwam door de bijdrage van de leden, waardoor dit gecumuleerd is in het overzicht van Liquide Middelen op de balans.

LASTEN

Lonen en Salarissen

€ 197.377

Na de verkiezingen ontstond de wens om verder aan de basis van het partijkantoor te gaan werken. Met veel ambitieuze plannen als gevestigde partij, werd het tijd om op de juiste posities betaalde krachten te gaan aannemen. Dit resulteerde in het groeien van het partijbureau van 3 FTE voor de Tweede Kamer Verkiezingen naar 8.6 FTE aan het einde van 2021. Tegelijkertijd werd besloten om met de komst van een stabielere inkomstenstroom ook de salarissen in lijn te brengen met de geldende overheids-CAO. Hetgeen resulteerde in een correctie van de salarissen

van de zittende medewerkers en hetzelfde salaris voor de nieuwe medewerkers die in de periode juni-september zijn gestart.

Om genoemde werknemers op het partijkantoor bij te staan werd ook besloten tot het uitbreiden van de groep aan stagiairs. Daarnaast hebben alle stagiairs in 2021 een stagevergoeding ontvangen van € 400,- per maand. Dit bedrag is gebaseerd op een vergelijking tussen stagevergoedingen bij andere politieke partijen, maatschappelijke organisaties en de overheid.

Belastingen & Premies **€ 41.713**

Via een salarisadministrateur wordt zorggedragen voor berekening van belastingen en premies voor het loon dat aan medewerkers wordt uitgekeerd.

Kosten Vakantiegeld **€ 14.329**

Deze post heeft betrekking op de betalingen voor het vakantiegeld van de medewerkers van Volt.

Reis- en verblijfkosten **€ 10.412**

Aan alle medewerkers op het partijkantoor is een NS Business Card beschikbaar gesteld om zowel woon-werkverkeer als bezoeken aan lokale teams mogelijk te maken. Daarnaast wordt er incidenteel beroep gedaan op een bijdrage aan leden die deze kosten helaas niet zelf kunnen maken, waarbij Volt Nederland vervolgens zorgdraagt voor de reiskosten.

Advies- en Inhuurkosten **€ 24.046**

Voor de periode tot aan de verkiezingen was overeengekomen dat Laurens Dassen en Reinier van Lanschot, beiden zonder een betaalde functie, een bijdrage zouden ontvangen vanuit Volt Nederland. In de eerste drie maanden van 2021 hebben zij een bijdrage gekregen voor het voeren van campagne, adviseren van de partij en zorgdragen voor het succes van de verkiezingen.

Verder heeft Volt Nederland in 2021 een traject ondernomen met een expert op het gebied van Diversiteit & Inclusie. Hiervoor zijn in 2021 kosten gemaakt om deze expert de organisatie tegen het licht te laten houden en adviezen op te stellen voor verbetering.

Tot slot heeft Volt Nederland ook een content creator aan het werk gezet om materialen en voorbereidingen te treffen ten aanzien van sociale media campagnes. Dit was nog los van de verkiezingen en diende ter algemene promotie van Volt Nederland.

Afdracht Volt Europa

€ 87.995

Zoals opgenomen in de algemene afspraken tussen de landelijke Volt team en Volt Europa, is het gebruikelijk dat er 25% van de contributiegelden wordt afgedragen aan Volt Europa. Voor 2021 betekende dit een sterke groei in de afdracht, daar het aantal leden eveneens hard was gegroeid. Een deel van de afdracht volgt in 2022, daar de laatste incasso eind november/begin december plaatsvond en de administratieve afhandeling daarvan doorliep in het nieuwe jaar.

Congressen en Georganiseerde bijeenkomsten

€ 5.413

Door de aanhoudende beperkingen vanwege de pandemie was het niet mogelijk om veel bij elkaar te komen in 2021. Hoewel er meermaals de wens ontstond om congressen te organiseren, heeft dit in 2021 slechts op virtuele basis kunnen gebeuren. Wel zijn er een aantal teams geweest die kosten hebben gemaakt voor het organiseren van evenementen. Zo heeft Volt Silver in de zomer een evenement georganiseerd en heeft er een bijeenkomst voor besturen in Utrecht plaatsgevonden.

Verder zijn er enige onkosten voor de virtuele sessies om aanwezig op locatie te bedanken of bepaalde voorzieningen te treffen.

Huisvestingskosten

€ 19.856

In 2021 werd afscheid genomen van de knusse locatie aan de Oudenoord in Utrecht en overgegaan tot een groter kantoor in Den Haag, waarbij het makkelijker zou worden om uitwisseling mogelijk te maken met de fractie en andere politieke organisaties. De maandelijkse bijdrage voor het kantoor in Utrecht stond niet in verhouding tot de meer professionele omgeving in Den Haag, waardoor de kosten voor huisvesting in 2021 zijn gestegen.

Aan het eind van 2021 zijn plannen gemaakt om mogelijk in 2022 aanvullende kantooruimte op de nieuwe locatie erbij te gaan huren, maar hier ook andere gelieerde Volt-organisaties voor te laten bijdragen. Meer hierover in de vooruitblik 2022.

Accountants-, juridische- en administratiekosten

€ 32.958

Hieronder valt een breed scala aan kosten om de administratie van de partij op orde te krijgen en houden. Allereerst de softwarepakketten voor de salarisadministratie en de boekhouding.

Verder stelde het Ministerie bij de subsidieaanvraag de eis dat er een accountantsverklaring zou moeten zijn op het aantal leden van Volt Nederland op peildatum 1 april. Hiervoor zijn ook enige kosten gemaakt, om te zorgen dat alle documenten en registratie op orde was.

Verder zijn hier ook de reserveringen voor de accountantskosten voor 2022 opgenomen die betrekking hebben op het opstellen van de jaarrekening van 2021.

Kantoorbenodigdheden **€ 6.389**

De komst van een nieuw kantoor, alsmede de groei van het aantal FTE zorgt voor een aanvullende vraag naar kantoorbenodigdheden. In 2021 en in 2022 is er budget beschikbaar gesteld om het kantoor meer te laten aansluiten bij de sfeer en wensen van Volt. Daarnaast was het prettig om in een nieuwe omgeving ook een professionele printer en andere randapparatuur aan te schaffen, om zo de faciliteiten op kantoor te verbeteren.

Abonnementkosten IT / Software **€ 15.419**

Deze kosten richten zich op de IT-voorzieningen van Volt Nederland. Hierbij gaat het om abonnementen voor het kunnen verzenden van de nieuwsbrieven, internet op kantoor en de mogelijkheid om voor grote groepen digitaal bij elkaar te komen voor zowel vergaderingen als in congresvorm. Met het oog op de onzekerheid gedurende 2021 en 2022 werd voor het laatste een pakket aangeschaft, waardoor bij online congressen eenvoudig meer dan duizend leden samen zouden moeten kunnen komen.

Overige personeelskosten **€ 3.537**

Dit betreft de kosten die zijn gemaakt met betrekking tot declaraties voor het partijkantoor. Door medewerkers van Volt Nederland worden regelmatig betalingen gedaan rondom het inkopen voor het partijkantoor, het organiseren van gezamenlijke uitjes of faciliteren van teams op kantoor.

Merchandise **€ 11.736**

In aanloop naar de Tweede Kamer verkiezingen werd een poging gewaagd om via merchandise nog extra inkomsten op te halen. Hiervoor heeft een actief lid zich ingezet om dit mogelijk te maken en alle pakketten na bestelling te versturen. De inkomsten zijn onder crowdfunding verder opgenomen.

Relatiegeschenken **€ 5.344**

Er is besloten om na afloop van de succesvol verlopen verkiezingen met een groep van 100 vrijwilligers een online borrel te faciliteren om dit succes te vieren. Hiervoor is naar iedere vrijwilliger een borrelpakket gestuurd om het enigszins feestelijk in te vullen. Verder zijn er her en der kleine presentjes voorzien om vrijwilligers die Volt hebben geholpen bij bijeenkomsten en vergaderingen te bedanken.

Afschrijvingskosten Inventaris

€ 959

Sinds 2018 is het gangbaar dat voor een deel van het ooit overgenomen deel aan inventaris een afschrijving wordt aangehouden. Zo ook voor 2021, waarna er nog twee jaar rest voor de volledige afschrijving heeft plaatsgevonden. Verder zijn er investeringen gedaan in elektronica voor medewerkers op kantoor, waar ook enige kosten over kunnen worden afgeschreven.

Telefoon- en Computerkosten

€ 5.592

Met de verdere professionaliseringsslag werd besloten om de medewerkers van een iPhone te voorzien. Deze blijft in het bezit van Volt Nederland. Verder werd aan alle medewerkers een bijdrage beschikbaar gesteld om een werklaptop aan te schaffen en zo een gezondere privé-werkbalans mogelijk te maken.

Waarborgsom

€ 113

In aanloop naar de Gemeenteraadsverkiezingen is er een eerste betaling gedaan voor de Waarborgsom.

Bankkosten

€ 4.461

Het voorzien in een groot aantal nieuwe rekeningen heeft vanzelfsprekend kosten met zich meegebracht. Verder heeft de bank van Volt Nederland een negatieve rente aangehouden op de lopende rekening. Zodoende is iedere maand een bedrag betaald aan deze rente. Met de groei van de middelen nam dit bedrag navenant toe.

Gestorneerde Contributies

€ 343

Over 2021 staat nog een bedrag open van gestorneerde contributies die vermoedelijk niet zullen worden betaald. Deze zijn nog als lasten opgenomen in 2021.

Verzekeringen

€ 385

Volt Nederland heeft een bestuursaansprakelijkheidsverzekering. Daarnaast zijn er plannen gemaakt voor het instellen van een ziekteverzuimverzekering. Deze ging echter pas in vanaf 2022 en staat niet in dit jaarverslag vermeld.

Onvoorzien

€ 68

In verband met een inlogbeperking bij de online portals van de Belastingdienst was een termijn verstreken om aangifte te doen. Helaas moest hiervoor een boete worden betaald om dit af te handelen. Hierna is gelukkig het probleem met inloggen opgelost en zouden dergelijke boetes niet vaker te hoeven voorkomen.

Stedenteams

€ 36.564

De Stedenteams hebben zich in het vierde kwartaal van 2021 al zeer ingespannen voor de voorbereidingen van de Gemeenteraadsverkiezingen. De lasten in deze periode legden zich toe op het organiseren van bijeenkomsten en congressen, het inkopen van promotiematerialen en het reserveren van online en offline advertentieruimte.

CAMPAGNE

In aanloop naar de verkiezingen was het lastig om een actief campagneplan te ontwikkelen. De beperkingen van de lockdown maakten het schier onmogelijk om vooruit te plannen en fysieke evenementen te organiseren. Vandaar dat met name werd ingezet op zichtbaarheid op sociale media, in kranten en op radio en televisie.

Reclame & Communicatie (offline)

€ 67.824

De uitgaven aan reclame en communicatie die niet direct betrekking hadden op de activiteiten op sociale media, waren met name toegelegd op zichtbaarheid in landelijke dagbladen, op radiozenders en het laten zien van de campagnespots op televisie. Verder werd er in een twintigtal (middel-)grote steden namens een professionele organisatie posters verspreid en opgehangen op wildplakzuilen.

Reclame & Communicatie (online)

€ 200.676

Om de campagne op vele sociale mediakanalen in goede banen te leiden, werd een organisatie ingezet die eerder hulp had geboden bij de sociale media campagne van Volt. Via deze organisatie was het mogelijk om op de bekende kanalen onze doelgroep op de beste en meest optimale manier te benaderen en te bereiken.

Daarnaast valt onder dit budget ook de voorbereidingen voor de campagne van de Tweede Kamer verkiezingen. Bij de evaluatie bleek dat wij mogelijk ook zonder externe partij een sociale media campagne zouden kunnen opzetten. We hebben een adviseur gevonden die tegen een vergoeding alle zorgen en planning rondom de campagne uit handen heeft genomen, zodat wij nóg beter voorbereid zouden zijn op een grotendeels online campagne in het voorjaar van 2022.

Drukwerk & Campagne materialen

€ 68.167

Zoals bij iedere campagne worden er weer honderdduizenden flyers gedrukt, stapels met posters opgehangen en stickers op allerlei locaties geplakt. Al dit materiaal wordt in grote hoeveelheden ingekocht en vervolgens centraal ingezet of gedistribueerd naar de lokale teams om bij de campagne te ondersteunen.

Adviesdiensten en Inhuur

€ 37.516

Voor de campagne van Volt voor de verkiezingen in 2021 is uiteindelijk besloten een aantal personen van een bijdrage te voorzien. Allereerst is er een campagne adviseur aangetreden, die op gezette momenten de campagne heeft bijgestaan in advies om de zichtbaarheid te vergroten, alsmede als coach heeft opgetreden naar de top-6 kandidaten om zich voor te bereiden op debatten. Verder is er een vrijwilligersvergoeding uitgekeerd aan twee personen die voorafgaand en na afloop zich fulltime hebben ingezet voor de campagne. Daarnaast is er een professionele cameraman ingehuurd om menig video van de juiste beelden te voorzien.

Activiteitenverslag Volt Nederland 2021

In dit jaarverslag blikken we terug op alweer het vierde jaar van Volt Nederland. Een bewogen en belangrijk jaar. 2021 stond voor ons in het teken van de Tweede Kamerverkiezingen en de voorbereiding op de Gemeenteraadsverkiezingen.

Een jaar waarin veel gebeurd is, Volt enorm groeide in Nederland, en weer mooie stappen zijn gezet als beweging en organisatie. We zijn vertienvoudigd als partij! We begonnen het jaar met ruim 1.200 leden en tegen het einde van het jaar zijn we gegroeid naar ca. 12.500 leden. Dat is het resultaat van vele onvermoeibare vrijwilligers die de partij hebben laten groeien en vormen tot waar we nu staan. We wonnen de eerste nationale zetels voor Volt in de Tweede Kamer en versterkten het partijbureau tot 9 Volttimers.

Het jaar 2021 was tegelijk ook nog steeds een bizar corona jaar voor ons allemaal, waarin wij bijna alleen digitaal samen konden komen. Zelfs de verkiezingsavond, waar we het succes van 3 Tweede Kamerzetels vierden, moest digitaal plaatsvinden. Ondanks de uitdagingen die corona voor Volt met zich meebracht, hebben Volters zich onvermoeibaar ingezet. Niet alleen tijdens de campagne voor de Tweede Kamerverkiezingen en de voorbereiding voor de Gemeenteraadsverkiezingen, maar ook in zovele werkgroepen en commissies die onze partij steeds verder verstevigen.

Het is niet mogelijk om alles wat er in 2021 is gebeurd vast te leggen. In dit verslag doen we daarom een kleine greep uit de grootste gebeurtenissen en ontwikkelingen. Ondanks verschillende uitdagingen en hobbels op de weg, kijken we met buitengewoon veel trots terug op het vierde jaar van Volt in Nederland. De inzet van zovelen in 2021 bevestigt ook dit jaar, dat de vrijwilligers ons meest waardevolle kapitaal zijn. Al deze mensen kunnen wij daarvoor niet genoeg bedanken. Een speciaal woord van dank met betrekking tot dit secretariael jaarverslag gaat naar het partijbureau en mijn voorganger Liping Oerlemans voor alle uren die in dit document gestopt zijn.

Rob Keijsers
Secretaris

Het jaar 2021 in Vogelvlucht

Het jaar 2021 staat in het teken van ongekend campagne succes, opschalen en verder professionaliseren. In een korte tijd is Volt in Nederland van een politieke beweging en partij tot een politieke partij met een fractie en een echt partijkantoor gegroeid. We zijn iedereen die hieraan heeft bijgedragen ontzettend dankbaar, zonder onze leden, jullie, was dit enorme succes niet mogelijk - dankjewel voor jullie onuitputtende inzet en positieve energie! Het is onmogelijk om alles op te noemen, maar om een goed beeld te geven hieronder toch een vogelvlucht door het jaar 2021.

Januari

Januari begon met het verzamelen van de ondersteuningsverklaringen. Om mee te kunnen doen aan de Tweede Kamerverkiezingen moeten nieuwe partijen onder andere een waarborgsom betalen en 580 ondersteuningsverklaringen, verdeeld over 20 kieskringen, inleveren (30 verklaringen in 19 kieskringen en 10 verklaringen in het Caribische deel van Nederland). We willen iedereen bedanken die mee heeft geholpen om voldoende ondersteuningsverklaringen te verzamelen en in het speciaal de rayonhoofden en Marc Holterman die dit project samen met Liping Oerlemans heeft gecoördineerd.

Het verzamelen van de ondersteuningsverklaringen was aanstekelijk, beetje bij beetje werden meer leden en teams geactiveerd om actief bij te dragen aan de campagne. Zo beleefde Volt al een aantal hoogtepunten in deze eerste maand van 2021:

- Een nieuwe batch van 400.000 flyers komt aan bij het kantoor in Utrecht en de eerste flyeracties gaan van start.
- Een jongerenbijeenkomst wordt georganiseerd om na te denken over hoe we jongeren beter kunnen betrekken bij de politiek.
- Volt Discussie Series over hoe Europa voor zichzelf kan opkomen met Caroline de Gruyter, Jaap de Hoop Scheffer en Rob de Wijk.
- Twitter succes: Arjen Lubach retweet een bericht van onze kandidaat Floris Eigenhuis. • Twitter succes 2: Volt is voor het eerst trending! Bastiaan Ragas, Sander Schimmelpenninck en Wouke van Scherrenburg laten weten dat een sterke EU broodnodig is en dat Volt geen gekke optie is om op te stemmen.
- Volt verzameld alle nodige ondersteuningsverklaringen en legt daarmee de basis om officieel mee te mogen doen aan de TKV.

Als kers op de taart wordt Volt op de laatste dag van deze maand voor het eerst in de peilingen genoemd en met die knaller sluiten we januari af!

Februari

Zo goed als we januari met een knaller afsluiten, begint Volt februari ook met succes. Op 1 februari gaan Laurens Dassen en Liping Oerlemans naar de Kiesraad om Volt officieel te registreren voor de TKV. Met meer dan 1.000 ondersteuningsverklaringen, en een compliment van de Kiesraad over hoe netjes alle documenten eruit zien en nul fouten bevatten, is het officieel: Volt doet mee aan de Tweede Kamerverkiezingen!

Ook in februari zijn Volters over het hele land druk bezig met campagne voeren en dat is te merken:

- Volt blijft op 1 zetel peilen (Maurice de Hond).
- Arjen Lubach noemt Volt op TV en belicht dat Volt een digitale partij is die het belang hiervan begrijpt.
- De postercampagne gaat van start: door het hele land gaan lokale teams aan de slag om het land paars te kleuren.
- Op Valentijnsdag vindt er een digitaal speeddating evenement plaats om mensen in de corona tijden toch bijeen te brengen.
- Op 19 februari wordt Volt niet alleen in de peiling van Maurice de Hond genoemd, maar ook in het onderzoek van I&O research!
- De lokale teams zetten hun creativiteit in om Volt op de kaart te zetten: Volt Amsterdam start een krijt graffiti actie en Volt Den Haag stapt op de fiets met vlaggen en flyers om het gesprek aan te gaan met burgers.
- Aan het eind van deze maand is de Volt flyer niet alleen in brievenbussen te vinden, maar ook via een paginagrote advertentie in het NRC.

En ook februari wordt voorspoedig afgesloten, met nog twee weken campagne te gaan noemt Arjen Lubach Volt weer op TV: *"over twee weken zijn er verkiezingen en mogen we stemmen op een partij waar je je goed bij Volt, voelt."*

Maart

Maart is de maand waar we zo lang naartoe hebben gewerkt, met nog 2,5 week te gaan, blijft Volt goed aan de weg timmeren. Ook in maart beleeft Volt een hele reeks aan hoogtepunten en bijzondere momenten:

- Laurens schuift voor het eerst aan tafel bij Jinek.
- Volt staat weer in de I&O peiling, dit keer met maar liefst 2 zetels!
- Naast Arjen Lubach en Sander Schimmelpenninck beginnen ook andere Bekende Nederlanders Volt publiekelijk te steunen. Rob Weinberg legt uit waarom hij op Volt gaat stemmen.
- Met nog een week te gaan voor de campagne stuurt Volt bingokaarten met campagne acties naar al haar leden als een laatste push voor de campagne.

- Met nog een dag te gaan tot V-day, verschijnt Joris van Oppenraaij op de fiets met Volt vlag achter Hugo de Jonge tijdens het NOS-journaal.

Helaas is corona nog steeds een feit, dat betekent dat we na het campagnevoeren helaas niet bijeen kunnen komen in persoon om, wat de uitslag ook is, het enorme succes en de ongelofelijke inzet van iedereen te vieren en daarop te proosten. De verkiezingsavond ziet er daarom anders uit: de top 4 kandidaten, een gedeelte van het bestuur, het campagneteam, en het organisatorisch team komen bijeen op het hoofdkantoor van Secrid in Den Haag. Vanuit die locatie wordt een livestream verzorgd voor alle leden. Een avond vol met quizzen, hoogtepunten van de campagne, een Europese livestream, gesprekken met de top kandidaten en we volgen natuurlijk op de voet de exit peilingen. Iedereen, inclusief de aanwezige persmensen, kijkt met ongeloof naar het scherm, waar Volt maar liefst op 4 zetels peilt! Later op de avond wordt dit bijgesteld naar 3 zetels. Die drie worden verzilverd.

In de dagen na 17 maart raakt Volt in een nieuwe stroomversnelling terecht. Op 18 maart staat de driekoppige Volt fractie direct al in de Tweede Kamer. Daar is de nieuwe realiteit direct zichtbaar: de pers wacht hen op bij de ingang van de Tweede Kamer.

Het eerste fractievoorzittersoverleg vindt plaats, waar Laurens de andere doorgewinterde en Nederlands bekendste politici in een kamer zitten. Gelukkig is het niet alleen heel spannend en serieus, maar kan er ook gelachen worden. Zo wordt Laurens neergezet als een koffiejongen naast Kaag in Lucky TV.

Nadat de definitieve uitslagen inclusief voorkeursstemmen vastgesteld zijn, blijkt dat de Tweede Kamerfractie van Volt zal bestaan uit Laurens Dassen, Nilüfer Gündogan en Marieke Koekoek. De nummer 3 van de lijst, Ernst Boutkan, wordt 'ingehaald' door Marieke met een groot aantal voorkeursstemmen.

Volt's trackrecord van 'leren door te doen' wordt goed voortgezet. Terwijl onze kersverse Kamerleden uitvinden hoe hun pasjes werken en wanneer ze waar moeten zijn, moet Volt hard aan de bak. Onder hoge tijdsdruk worden allerlei vacatures online gezet om de fractieondersteuning echt in te richten. Terwijl honderden sollicitaties binnenkomen, voert Laurens het eerste Volt debat in de Tweede Kamer. Op naar een succesvolle en spannende eerste 100 dagen in de Kamer.

April

In de maand na de TKV wordt er enorm hard gewerkt om sollicitatiebrieven te lezen, en worden er interviews gehouden om de fractie in te richten. Ook wordt er gekeken naar de samenwerking tussen de fractie en de partij. Aan de andere kant is dit een maand waar de vrijwilligers even tot rust kunnen komen, voordat de Gemeenteraadsverkiezingen voor de deur staan. Daarnaast beleeft Volt ook weer een hoogtepunt in deze maand: de magische grens van 10.000 leden wordt behaald! Ook is Volt natuurlijk niet alleen actief in Nederland, maar in heel Europa. Er vindt een digitale Europese General Assembly (congres) plaats.

In de aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen wordt ook al volop nagedacht over hoe we dit het beste kunnen aanpakken. Hoe kunnen we aan de ene kant de lokale teams empoweren en ons grassroots karakter laten uitblinken en hoe kunnen we aan de andere kant slim omgaan met onze resources? Dit zijn onder andere vragen waar het nationale bestuur met de Volttimers Anna Strotenberg (Coördinator Communicatie & Campagne) en Mels Klabbers (Coördinator Community Organising) zich over buigen.

Mei

In deze maand begint de organisatie de echte eerste stappen te nemen richting de GRV. Zo worden er gesprekken gevoerd met alle regionale teams die geïnteresseerd zijn om deel te nemen. Er wordt onder andere gesproken over: i) de deelname intentie, ii) de mogelijke talentenpool kandidaten, iii) het percentage aan stemmen tijdens de Europese Parlementsverkiezingen en de TKV en iv) de volwassenheid van het team. Daarnaast wordt er ook gesproken over wat er allemaal nodig is om een succesvolle campagne te draaien. Voorbeelden zijn: een verkozen bestuur en lokale kandidatencommissie; beleidsteam en campagneteam. Het wordt duidelijk dat veel teams interesse hebben om deel te nemen aan de GRV.

Juni

Naast de voorbereidingen voor de GRV en de inrichting van de fractie wordt ook het partijkantoor uitgebreid. Bij groei hoort ook verandering. Hester IJgosse stopt als Volttimer interne organisatie. Het bestuur wil Hester IJgosse, na 1,5 jaar ontzettend hard werken als één van de eerste Volttimers, enorm bedanken voor haar onuitputtelijke motivatie, positieve energie en passie voor Volt. We zijn daarom ook blij dat Hester als vrijwilliger actief blijft binnen Volt. Daarnaast zijn we ook ontzettend trots om vijf nieuwe Volttimers te verwelkomen naast Anna en Mels:

- Christa Bekooij (Projectleider Interne Organisatie)
- Dianne Elsinga (Scale-up Lead)
- Joost Pluijmen (Projectleider Beleid)
- Laura Gooskens (Projectleider Financiën en juridische zaken)
- Mylene Tabernal (Projectleider Communicatie)

Volt is niet alleen intern, maar ook extern actief. Volt loopt massaal mee met het 'niet mijn schuld' protest, om de basisbeurs voor studenten weer in te voeren en de studenten die geen basisbeurs hebben gekregen te compenseren. Ook lopen de voorbereidingen voor de GRV door. De voorbereidingen voor het talentenprogramma Run 4 Volt zijn volop in gang. Met Run 4 Volt bereiden we leden voor om zich kandidaat te stellen tijdens de GRV.

Juli

Op 10 juli vindt het eerste Volt Nederland congres van 2021 plaats. In verband met de TKV was het eerder niet mogelijk om een congres te organiseren. Tijdens dit congres worden nieuwe bestuursleden gekozen, worden de jaarverslagen van 2020 gepresenteerd en vinden er wijzigingen in het huishoudelijk reglement plaats. Deze veranderingen moeten de rol en positie van de regioteams beter weergeven en legt daarmee de basis voor de GRV. In deze maand worden de lokale kandidatencommissies getraind door de nationale kandidatencommissie. Een mooi moment om ervaring en lessen vanuit nationaal te delen met de lokale teams. Ook beginnen de lokale teams met het schrijven van lokaal beleid, waarop hun verkiezingsprogramma's later op gebaseerd worden.

Deze maand staat ook in het teken van de tweede peildatum voor de GRV. Dit keer wordt er gesproken en gekeken naar: i) een democratisch verkozen bestuur, ii) de kritieke teams (bv. beleid en campagne), iii) de lokale kandidatencommissie, iv) het GRV-campagneplan en v) kandidaten aanmeldingen. Deze gesprekken worden tot en met augustus met de lokale teams gevoerd.

Met Volt There, het buitenland instituut van Volt in Nederland, zijn we op zoek naar projecten om Volt waarden buiten Nederland te verspreiden. Er is € 20.000 gereserveerd voor deze projecten om Volt waarden in andere landen te versterken. Uiteindelijk worden 7 projecten gekozen en gefinancierd. Lees hier meer over in het jaarverslag van Volt There.

Augustus

In augustus worden weer grote stappen gezet richting de GRV. Tijdens het derde weekend van augustus kwamen leden van deelnemende gemeenten naar het kantoor in Utrecht voor een intensieve campagne training. Hiermee hebben we de

basis gelegd voor de Gemeenteraadsverkiezingen. Daarnaast gaat de werving voor deelnemers voor Run 4 Volt van start. Er is drie weken de tijd om deelnemers te werven en aanmeldingen te ontvangen.

September

In deze maand worden weer grote stappen gezet. Volt neemt afscheid van het kantoor in Utrecht en verhuist naar Den Haag. De bovenste verdieping van het pand aan de Koninginnegracht is het eerste echte professionele partijkantoor van Volt. De keuze is gemaakt om naar Den Haag te verhuizen, zodat de fractie en het partijkantoor goed met elkaar kunnen samenwerken. Het kantoor zit op loopafstand van de Tweede Kamer en het station.

In september wordt de eerste ronde Volt There startpakketten verstuurd. ca. 90 pakketten met merchandise van Volt worden naar allemaal vrijwilligers overal in Europa verstuurd om te helpen met het verspreiden van de Volt waarden.

Op lokaal niveau vindt de selectie van de deelnemers voor Run 4 Volt plaats. Daarnaast is het ook tijd voor Peildatum 3, die in het teken staat van: sterke kandidaten en sterk beleid. Het bestuur en onze nationale coördinatoren Anna en Mels gaan deze maand in gesprek met de lokale teams en ronden dit af in de eerste week van oktober.

Oktober

Deze maand staat in het teken van Volt Europa. Na twee jaar is het eindelijk weer mogelijk om in persoon bijeen te komen. Honderden Volters komen vanuit alle hoeken van Europa bijeen in Lissabon, Portugal. Het Portugese team heeft het ontzettend druk met zowel de lokale verkiezingen als het organiseren van de Europese General Assembly (GA). Tijdens de GA kiezen de leden na twee jaar een nieuw bestuur, worden de plannen en de begroting voor 2022 gepresenteerd en lopen we in een paarse stoet door Lissabon. Naast het officiële GA programma wordt er tot de late of vroege uurtjes gesocialized in Bairro Alto. Niet alleen de leden komen midden oktober bijeen, maar ook de nationale besturen. Voorafgaand aan de GA, hebben Jason en Liping, als vertegenwoordigers van Volt Nederland in de Country Council (CC), in samenwerking met het Portugese team een tweedaagse CC retreat georganiseerd. Een nieuwe start om ervoor te zorgen dat dit orgaan efficiënter en effectiever kan functioneren.

November

In de op één na laatste maand van het jaar wordt het partijkantoor nog eens uitgebreid. We verwelkomen:

- Diederik van de Velde (Projectleider Sociale Innovatie)

- Mick van Breukelen (Projectleider IT)

Daarnaast gaat de kandidaten training met ruim 90 kandidaten van start, de intern verkozen kandidaten worden klaargestoomd voor de GRV. Ook vinden er vele lokale congressen plaats om over de lokale verkiezingsprogramma's en kandidaten te stemmen.

December

In de laatste maand van het jaar vindt de registratie voor de GRV plaats. Het is duidelijk dat Volt in 10 gemeenten zal deelnemen aan de GRV. Met dat positieve vooruitzicht sluiten we het jaar af. De gemeenten die mee zullen doen zijn:

Amsterdam	Enschede
Arnhem	Maastricht
Delft	Rotterdam
Den Bosch	Utrecht
Eindhoven	Zwolle

Vooruitblik 2022

Allereerst mag geconcludeerd worden dat 2021 een bijzonder mooi en succesvol jaar was voor Volt Nederland. Er zijn meer dan tienduizend leden bijgekomen, het partijkantoor is verdubbeld en er is ongekend veel energie losgekomen bij de lokale teams om een bijdrage op landelijk en lokaal niveau te leveren. De opgebouwde buffer biedt voldoende zekerheid voor de komende jaren om te kunnen blijven investeren in de organisatie. Er zijn een aantal zaken waar graag mee zou worden gestart. Hieronder kort een overzicht.

Het partijkantoor van Volt kenmerkt zich door een groep met enorm hardwerkende fulltime en parttime medewerkers, die zich ongekend inzetten om van de organisatie een succes te maken. Daarbij kunnen zij bouwen op een geweldige groep van vrijwilligers, die uren en dagdelen per week inzetten om binnen hun eigen regio of expertise een bijdrage te leveren. Dat dit een lastige opgave was met ongeveer 1.500 leden was bekend, maar met het achtvoudige is dit een schier onmogelijke uitdaging. Vandaar dat in 2022 geïnvesteerd zal worden in de verdere uitbreiding van de bezetting op het partijkantoor.

Verder is de organisatie naarstig op zoek naar betere manieren om te administreren en communiceren. Op het vlak van IT zijn nog stappen te zetten, waar ook in 2022 weer hard aan zal worden getrokken. Tot slot betekent een grotere groep medewerkers op het partijbureau en de samenwerking met Volt There, Volt Europa en mogelijk het Wetenschappelijk Instituut van Volt, dat er meer ruimte bij zal moeten komen om samen te komen.

Vandaar dat in 2021 is aangevangen met het plan om in 2022 aanvullende kantooruimte te betrekken op de tweede verdieping van de huidige locatie, om mede ruimte te bieden aan alle groepen die gebruik willen maken van een locatie om samen te komen. Daar komt bij dat met het einde van corona de mogelijkheid naar kantoor te komen is gegroeid en de huur van zaaltjes voor 50-80 personen sterk is toegenomen. De mogelijkheid dit te faciliteren op het partijkantoor is dan wel zo prettig en financieel gunstig.

Tot slot, de ontwikkelingen die zich in het eerste halfjaar van 2022 hebben voorgedaan kunnen hier niet onderbelicht blijven. De onvoorziene en vervelende situatie in de fractie, met alle geleden schaden bij de betrokkenen, heeft een sterke financiële impact gehad op zowel de financiën van de fractie als die van de partij. Nog los van de financiële impact, heeft de gehele organisatie onder deze situatie geleden en wordt er gewerkt aan het blijven van een veilige vereniging en werkgever. De aanwezige financiële buffer zorgt er gelukkig voor dat dit mogelijk is en deze situatie de gewenste ontwikkelingen en plannen voor 2022 niet in de weg staat.

Wel leert het ons als politieke organisatie voortdurend bezig te zijn met de continuïteit en het waarborgen van een prettige en veilige organisatie. Iets waar wij als Volt Nederland alle vertrouwen in hebben en waar de verwachting is dat aan het eind van 2022 het ledental de 15.000 zal zijn gepasseerd, de lokale teams nog meer floreren en het partijkantoor in een nog betere samenstelling kan werken aan de beweging én politieke partij Volt.